



DIRECTEUR ARTISTIQUE

Fort de plus de 10 ans d'autoformation en création graphique avant d'obtenir mon Master en Communication Visuelle et Digitale, j'exerce en tant que Freelance spécialisé en Design Graphique et Direction Artistique depuis plus de 4 ans.

Mon parcours autodidacte dans les domaines du Digital, des Médias Sociaux et de l'Intelligence Artificielle me permet d'aborder les besoins de mes clients avec une perspective créative et efficace.

Passionné par le développement de solutions de communication visuelles innovantes, je fusionne sens artistique, stratégie et modernité.

EXPÉRIENCES PRO

(Sélection des plus pertinentes)

Depuis 2024

Nutri&Co / Directeur Artistique

Pilotage de la Direction Artistique de la marque : identité visuelle, packaging et campagnes 360°. Conception et supervision de la création de contenus (print, digital, photos, vidéos). Travail transversal avec l'équipe marketing et communication pour renforcer l'image de marque. Déploiement d'un univers graphique cohérent sur l'ensemble des supports.

Depuis 2019

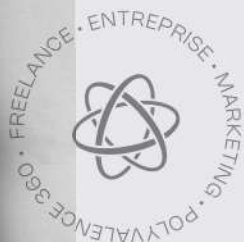
Indépendant (Freelance) / Graphiste & DA

Expertise en UX/UI, enrichie par une solide expérience dans la création de WebDesign et de sites internet, s'appuyant sur ma formation en Direction Artistique. Expérience avérée en gestion de projets et communication client, avec une spécialisation en stratégies numériques et utilisation des réseaux sociaux.

2018

The Golden Noise / Graphiste (Stage)

Responsable de Création pour un projet écologique, renforçant mes compétences en communication visuelle durable. Conception de visuels web pour une marque de mobilier, développant mon expertise en marketing digital. Refonte visuelle d'un site de prêt-à-porter sur Shopify, incluant design et développement en Liquid, élargissant mes aptitudes en design e-commerce et programmation web.



COMPÉTENCES

Conception Graphique

Maîtrise des principes de design pour la création d'identités visuelles, de supports marketing, et de contenu numérique.

Intelligence Artificielle (IA)

Application de l'IA dans différents projets créatifs pour enrichir les directions artistiques et optimiser l'impact visuel et financier.

Technologies Multimédia

Connaissance approfondie des produits et technologies multimédias.

Communication et Conseil Client

Excellentes compétences en communication, à l'écoute des besoins des clients.

Direction Artistique

Expertise en conceptualisation visuelle, gestion des projets créatifs, et alignement de l'art avec la stratégie commerciale.

UX/UI Design

Conception d'interfaces utilisateur intuitives et esthétiques pour améliorer l'expérience utilisateur.

Webdesign & Dev. Web

Création de sites web attractifs avec bases solides en HTML & CSS.

Gestion de Projet

Coordination et supervision de projets, de la conception à la réalisation.

ÉTUDES



2025 | INSIDE LVMH

Création, Branding & Expérience Client dans l'Industrie du Luxe

Certification dédiée à la compréhension de l'écosystème LVMH et des fondamentaux de l'industrie du luxe. Approfondissement des enjeux de création de marque, d'expérience retail et de relation client dans un contexte premium, international et omnicanal.

2019 — 2021 | ECV Aix en Provence

Master de Direction Artistique en Communication Visuelle & Digital

Formation de deux ans axée sur la maîtrise des projets de création. Le programme se concentre sur la direction artistique, la conception publicitaire et la stratégie digitale, développant une vision globale et stratégique du design.

2016 — 2019 | ECV Aix en Provence

Bachelor en Design Graphique

Initiation aux techniques avancées comme le motion design et la typographie, et réalisation de projets en édition, identité visuelle et digital. La dernière année approfondit ces compétences avec une vision globale de la création artistique et la présentation de projets.

2014 — 2016 | Lycée Algoud Valence

BTS en Systèmes Numériques — Électronique & Communications

Formation spécialisée en conception et en analyse technique, résolution de problèmes, et gestion de projets technologiques, avec un accent sur l'innovation et l'adaptabilité aux technologies émergentes.

2014 | Lycée Algoud Valence

BAC en Sciences & Technologies de l'Industrie & du Développement Durable

Formation axée sur les principes fondamentaux de l'industrie et du développement technologique durable. Compétences développées en ingénierie, gestion de projet et innovation, avec une approche équilibrée entre technologie, écologie et durabilité.

LANGUES

Français (Maternelle)

Anglais (Professionnel)

INTÉRÊTS

Décoration d'Intérieur
Bricolage / Design d'Objets
Mode / Shopping
Cinéma / Films / Séries
Musculature / Course